

HELI-FLUG UND TÖFFLI-TOUR

Ob Incentive oder Mitarbeiter-Ausflug: In der Schweiz warten coole Ideen hinter jedem Berggipfel.

TEXT: STEPHANIE GÜNZLER



Mitarbeiter-Events oder -Ausflüge sind ein einfaches Rezept für eine gute Unternehmenskultur und ein motiviertes Team. Man trifft sich abteilungsübergreifend in lockerer Atmosphäre, lernt sich «anders» kennen und das Verständnis füreinander kann gestärkt werden. Sogar Mitarbeiter, die im Arbeitsalltag nicht freiwillig zusammen ein «Bier trinken» gehen, können sich besser kennenlernen. Zudem kann die oder der Vorgesetzte in kurzer Zeit mit verschiedenen Mitarbeitern sprechen, Gruppendynamik beobachten, Unausgesprochenes spüren und/oder Botschaften platzieren. Das ist die Erfahrung von Silvana Ripa, Geschäftsführerin der Erlebnis Schweiz AG in Langenthal.

«Viele mögen es gemütlich, andere möchten einen Plausch-Tag erleben und wieder andere verbinden den Erlebnistag mit einer Wissens- oder Aktivkomponente», sagt Ripa. Zum Thema

Kosten meint sie: «Für mich ist das internes Marketing und eine Investition mit dem besten Return.»

1 ERINNERUNG AN ALTE ZEITEN

Nicht nur an Töffli-Buebe und -Meitli richten sich die «Töffli-Touren» von Teambuilding-Anbieter Event & More. Gruppen können Tagestouren, Feierabend-Touren oder auch grössere Ausflüge buchen, einzeln oder als Teil eines Event-Programms. Inbegriffen sind die Töfflimiete ab/bis Startpunkt, Helm, Regenschutz, Streckenbeschriftung und Pikett-Dienst. «Fast jeder Schweizer ist als Jugendlicher einmal Töffli gefahren, viele haben eine grosse Freude daran, dieses Gefühl nochmals gemeinsam zu erleben», sagt Willy Wermelinger, Chef von Event & More und Erfinder der Töffli-Touren.

toeffli-touren.ch

2 KLEINE PARTY IM TRAM

Als Idee für einen After-Work-Apéro oder ein Abendessen im Team bieten die Zürcher Verkehrsbetriebe (VBZ) das Partytram an. Im historischen Gefährt aus dem Jahr 1930 gibt es 28 Sitzplätze, die Gäste sitzen an Zweier- oder Vierer-Tischen. Auf Wunsch kann man einen Zürich-Tourguide dazu buchen. Oder wie wär's mit einem Zauberer an Bord? Hier kann man auch als Organisator selbst kreativ werden. Natürlich lassen sich bei den VBZ auch das berühmte Fondue- oder das Sushi-Tram für teambildende Firmenangelegenheiten buchen. Oder man lässt sich im Apéro-Tram zum Dinner in einem Zürcher Restaurant chauffieren. Mit den VBZ zusammen arbeiten z.B. die Kramer-Betriebe Walliser Kanne, Blue Monkey, Lake Side sowie die Zunfthäuser Zimmerleuten oder Schneidern.

genusslinie.ch